

Szakmai záró beszámoló

A 7940 Szentlőrinc, Bem utca 2. sz. alatti méhészeti tevékenységem továbbfejlesztése valósult meg jelen projekt keretében eszközök beszerzésével és marketing tevékenységek megvalósulásával.

Méhészeti tevékenységgel 2011. év óta foglalkozom, melyet 3 tartási helyen végzek, ezek Cserdi, Szentlőrinc és Királyegyházán helyezkednek el, ahol összesen 80 méhcsalád található. A méhcsaládok tartása méhészeti konténerben valósul meg, melyet a virágzó kultúra mellé helyezünk ki minden évben. A kihelyezett konténerbe rakott kaptárakba gyűjtik a méhek a mézet, melyek kivételét követően pergettünk ezidáig, igen körülményes módon, egy teherautó platóján. A támogatás segítségével egy egyedi mézpergető konténer készült a tevékenység könnyebb, gyorsabb és biztonságosabb ellátása érdekében. A mézpergető konténerért Kántor Attila e.v. készítette számomra egyedi konstrukció alapján. A mézpergető konténer olyan módon került kialakításra, hogy a pergetés során használt összes eszköz elférjen benne, így 2 db pergető, fedelező gép, fedelező kád, kézmosási alkalmaság, fixen telepített villamos hálózat és aggregátor is megtalálható benne. Pergetés alkalmával a méhek tartására szolgáló méhészeti konténer mellé tolatunk a pergető konténerrel és a teli mézes kereteket elveszük a méhcsaládoktól, úgy hogy lesöpöröm a méheket a kaptárakról és azokat a pergető konténerbe adom. Az ott lévő munkások, akik a pergető konténerben dolgoznak, nem kell hogy féljenek a méhszúrástól, mert a konténer egy zártabb egység, amibe méhek nem jutnak be, így nem tudják megszúrni a dolgozókat. A konténerben zajló pergetési folyamat könnyebb, jobb és biztonságosabb munkavégzést eredményez, ezáltal a méz minősége is jobb lesz.

A pályázat keretében ezen felül mézszárítót szereztem be a Königin-Trade Kft.-től, mely berendezés a méz víztartalmának csökkentése miatt fontos. Amennyiben a kipergedett méznek magas a víztartalma, úgy a mézszárító segítségével csökkenthető annak víztartalma, ami magasabb minőségű méz előállítását eredményezi.

Ezekon felül beszerzésre került még 1 db mobiltelefon, 1 db mobiltelefon tok, 1 db nyomtató és 1 db laptop. Ezek az eszközök az értékesítésben, az ügyfelekkel való kapcsolattartásban, adminisztratív feladatokban ellátásában jelentenek nagy segítséget. Az elektronikus megjelenés manapság az egyik legelterjedtebb marketingforma, nagy vevői kör gyorsan és kedvező áron érhető el, kapcsolat alakítható ki a vevői körrel, a vevői igények felmérhetőek, ezért hatékony marketing eszköznek számít. A projekt keretében névjegykártya tervezés és nyomtatás valósult meg, a potenciális ügyfelek részére pedig a vállalkozást és szolgáltatásainkat bemutató szórólap tervezése és nyomtatása valamint roll-up és molinó készítése valósult meg.

A marketing tevékenységek igénybevétele nemcsak a vállalkozás népszerűsítésének céljából, hanem a mézfogyasztás egészséges voltával való megismertetés és a méhek fontosságának való átadása is cél, mind a felnőttek, mind a gyermekek körében különböző előadások alkalmával.

A projekt eredményeképpen a következő eszközök kerültek beszerzésre:

- 1 db mobiltelefon
- 1 db telefontok
- 1 db nyomtató
- 1 db notebook
- 1 db mézszárító gép
- 1 db mézpergető konténer
- 1 db névjegykártya tervezés és nyomtatás

- 1 db szórólap tervezés és nyomtatás
- 2 db roll-up
- 1 db molinó

A projekt eredményeként ezen felül a piaci pozíció erősítése, új piacok szerzése, versenyképesség megőrzése, növelése, hozzáadott érték, árbevétel, eredmény növekedés, technológiai háttér fejlesztése valósul meg. A projekt megvalósulása hozzájárul a helyi termék előállításán és piacra jutásán alapuló versenyképes helyi gazdaság megerősítéséhez. A projekt eredményeképpen javul versenyképességem, a mezőgazdasági termékek értéke növekszik. A fejlesztés segíti a helyi termékekkel kapcsolatos fogyasztói magatartás javítását és a fenntartható fogyasztási szokások elterjesztését, a helyi termék-előállítás, mint gazdaságfejlesztési potenciál felkarolását, valamint az előállítói és fogyasztói oldal egymásra találását.

A pályázat benyújtása során vállaltam, hogy legalább 5 helyi, vagy térségi rendezvényen bemutatom a fejlesztéssel érintett terméket és szolgáltatásomat. Az alábbi rendezvényeken vettem részt, ezen céllal:

2021.09.04-én és 2022.09.03-án részt vettem a Királyegyháza Községi Önkormányzat által szervezett Gasztro napi rendezvényén, melyen az általam készített termékek bemutatásra kerültek és azokat értékesíthettem is a rendezvény során.

A környezet megóvásának érdekében napelemeket használok a méhészeti gépek áramellátáshoz, emellett szelektív módon gyűjtöm a hulladékot. A méz előállítása során nem keletkezik hulladék, mivel a viaszból készült keretek a méhcsaládokhoz műlép formájában újra felhasználásra kerül. Az ügyintézés során előnyben részesítem az elektronikus ügyintéztést, amivel a papírhasználat csökkenthető, valamint az irodai papírhasználat során kétoldalas illetve részben újrahasznosított papírt alkalmazok.

A projekt részét képezte a menedzsment és tájékoztatás, nyilvánosság feladatok ellátása, melyet az EU-WINNER Consulting Kft. végzett el. A menedzsment az alábbi feladatokat foglalta magába:

A nyilvánosság során 1 db Projekttábla került elkészítésre majd kihelyezésre a megvalósítási helyszínen.





