

Somogyvári János szakmai beszámoló

VP6-19.2.1.-82-8.1.1-17

Projekt azonosítója: 3057147263

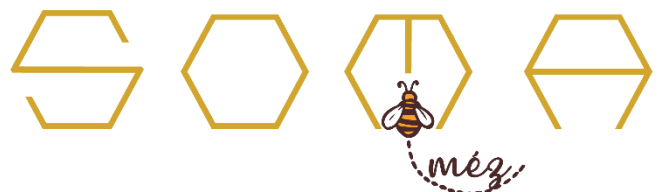
Projekt címe: Méhészet fejlesztése Somogyvári János őstermelőnél

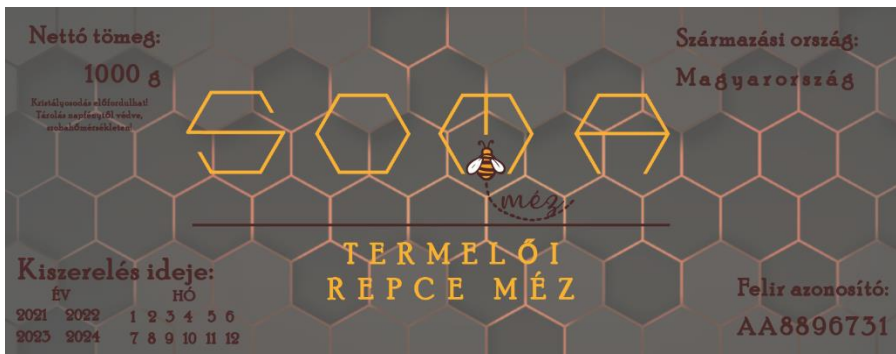
2020. február 27-én támogatási kérelmet nyújtottam be a Szinergia Egyesület – „Helyi termékek piacra jutását támogató VP6-19.2.1.-82-8.1.1-17 kódszámú felhívásra.

A projekt rövid összefoglalása: A piacon való megjelenés és versenyképességem növelése érdekében modern, az előírásoknak mindenben megfelelő kaptárak (60 db NB ½ kaptár) beszerzését valósítottam meg a projekt keretében. A termékek piacra jutásához kapcsolódóan a marketing tevékenység keretein belül hatékony marketing eszközök igénybe vétele valósult meg: arculattervezés és logó készítés, névjegykártya tervezés és nyomtatás, címke tervezés és nyomtatás, szórólap tervezés és nyomtatás.



A projekt eredményeként a helyi termékek mennyiségének a növelése, a piacokon való megjelenés, új piacok szerzése, versenyképesség, növelése, hozzáadott érték, árbevétel, eredmény növekedés, technológiai háttér fejlesztése és biztosítása a kitűzött cél, mely a projekt megvalósításával teljesül. A projekt megvalósítása hozzájárult a helyi termék előállításához, és helyi termék piacra jutásán alapuló versenyképes helyi gazdaság megerősítéséhez, az őstermelői tevékenységem fejlesztéséhez és céljaim eléréséhez. A projektben elkészült marketing elemek nyomtatása megtörtént, azokat termékeim csomagolásánál, kapcsolataim építésénél már használom, rendkívül pozitív visszajelzéseket kapok – „minőségi, ízletes piaci megjelenést értem el, nem szokványos, elegáns.....”





A projekt megvalósítása során a Marketing elemek elkészítését végző vállalkozót váltottam a támogatási kérelemben elfogadott árajánlatadóhoz képest. Sikert a tervezett áron új vállalkozót bevonnom, hogy a projekt sikeres megvalósítását biztosítsam.

Összességében a projekt legnagyobb része a 60 db NB ½ Rakodó kaptár beszerzése volt. A pályázat benyújtásakor kitűzött célom a méhállomány növelése, melynek elérésében a kaptárak beszerzésének támogatása jelentős segítség.

A megnövekedett méhállomány számára megfelelő minőségű környezet biztosítása valósult meg, továbbá az elhasználandó kaptárak minőségi cseréje. A méz, mint helyi termék mennyiségének növelése, technológiai háttér fejlesztése, bővítése az eszközbeszerzés által biztosított. A piaci pozíció erősítése érdekében a méz egyre nagyobb mértékben a végső fogyasztók, a lakosság számára történő értékesítése a célom. Ezt szolgálja, a tudatos marketing, az aktív piaci jelenlét. A fenntartási időszak végéig vállaltam, hogy legalább 5 térségi rendezvényen részt veszek értékesítési és bemutatkozási céllal. A jelenlegi járványhelyzet miatt rendezvények sajnos nincsenek, de a vállalásom a térségi rendezvények számának ismeretében biztonságosan teljesíthetőek.

A termék előállítás és a csomagolás során előnyben részesítem a környezetbarát termékeket, csomagolóanyagok, bio-tisztítószer alkalmazását, a szelektív hulladék gyűjtést, illetve a hulladék és gyártási melléktermék újrahasznosítást. Az adminisztrációs munkák során az újrahasznosított papír használom, illetve az elektronikus ügyintézés részesítem előnyben. A méz előállítása során nem keletkezik hulladék, mivel a viaszból készült keretek a méhcsaládokhoz műlép formájában újrafelhasználásra kerülnek.

A tervezett 2021. december 31-i mérföldkövemet a projekt záró elszámolásának dátumához igazítottam, erről változás bejelentést nyújtottam be az Irányító Hatóság részére. A projekt zárásának időpontjában a projekt teljes egészében, 100%-osan megvalósult, minden tervezett eleme teljesült.

A záró beszámoló benyújtásával egyidejűleg jelen szakmai beszámolót megküldöm a Szinergia Egyesület részére, hogy honlapjukon a tevékenységem bemutatásra kerülhessen.

A projektre vonatkozó környezetvédelmi és esélyegyenlőségi jogszabályokat betartom, a projekt által érintett területen a védett természeti és kulturális értékeket megőrzöm. A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációmban és viselkedésében esélytudatosságot fejezek ki: nem közvetítek szegregációt, csökkentem a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

A tájékoztatás és nyilvánosság megvalósításként elkészült a projektábra, mely a megvalósítás helyszínén elhelyezésre került.

A projekt finanszírozásához az önerőn felül a teljes projekt költségvetésének összege rendelkezésemre állt, így előleg igénylésére nem került sor, az önerő meglétéről és felhasználásáról a záró elszámolásomban nyilatkozatot nyújtok be.



A projekt hozzájárul a vidéki életmód javításának elősegítéséhez, a vidék népességmegtartó- és vonzerejének javításához.

A beszerzett kaptárakról, kihelyezett projekttábláról, és a nyomtatott marketing elemekről készült fotódokumentáció:



Molvány, 2021.03.26.

Somogyvári János
őstermelő