

Beszámoló
záró kifizetési kérelem
Pesti-Ágis Kft.

Az általam megpályázott VP6-19.2.1.-82-8.1.3-17 kódszámú felhívás **„Mikrovállalkozások multiplikátor támogatása”** című LEADER helyi felhívás, amely támogatásra került és ennek keretében beszerzésre került egy olyan eszköz, illetve olyan szolgáltatást vettem igénybe, melyek nagyban segítik a tevékenységem további fejlesztését. A projekt keretén belül a Pesti-Ágis Kft marketing stratégiájának innovációja valósult meg. A megvalósítási helyszíne 7922 Patapoklosi, Rákóczi utca 13. szám.

A projekt célja innovációs marketing stratégia kialakítása volt, mely középpontba helyezi a vevőt, az ő fejével gondolkodik és az ő számára tetsző vizuális képet mutat. Ezzel a pozicionálással a vállalati image és érték bemutatását elértük el úgy, hogy a szegmentum vevői megértsék és méltányolni tudják azt, hogy miben különbözik a vállalkozás terméke a fontosabb piaci versenytársaktól. Ennek megvalósulása érdekében profi csapattal dolgoztunk együtt, akik meghatározták részünkre a márka üzenetét, márkacsalati kézikönyvet, logó tervezését a környezetbe helyezve, kétoldalas névjegy és minikatalógus tervezését, az esetleges csomagolással kapcsolatos koncepciók látványterveit. A projekt keretében beszerzésre került eszköz, az APEX AL2500 kézi raklapszállító. Ez a gördülékeny feladatvégzés érdekében fontos, hogy a megfelelő minőségű munkaeszkővel dolgozzunk. A beszerezni kívánt eszköz praktikus megoldást nyújt minden anyagmozgatással kapcsolatos munkakörben. A hidraulikus kézi raklapszállító, más nevén a béka, az anyagmozgatás leggyakrabban használt eszközei közé tartozik. A raklapon tárolt áruk esetében célszerű használata, a folyamat során így nélkülözhetetlen eszköz. A szakmai szempontok és az „ár-érték” arány szerint legkedvezőbb eszköz került kiválasztásra, mind az igényeknek megfelelő villahossz és teherbírás, mind a talajnak megfelelő görgők tekintetében. Ezzel idő és pénz takarítható meg, így növelhető a vállalkozás jövedelemtermelő képessége. Alkalmazása során ügyelni kell a különböző szabályok betartására, ami a baleset megelőzésben kulcsfontosságú. Az ergonomikus kialakítású kezelőkar könnyen elérhető és minden helyzetben garantálja az emelőkocsi biztonságos kezelését. A kötelező nyilvánosság biztosítása saját forrásból történt.

A fejlesztés által legalább 1 teljes (8 órás) munkaidős munkahely megőrzése történik. A projekt tartalmaz marketing és eszköz innovációs fejlesztéseket. A projekt innovációs tartalma: a vállalkozás nem rendelkezett a pályázatban beszerzett eszközzel, így az eszközbeszerzés önmagában is innovációnak minősül a vállalkozás életében, működésében, így a projekt eredményeként jelentősen továbbfejlesztett termék jött létre új arculattal, új csomagolással, új marketing eszközök és módszerek bevezetésével és alkalmazásával az üzleti gyakorlatban, munkahelyi szervezetben és a külső

kapcsolatokban. A fejlesztést minden elszámolt tétel vonatkozásában a Szentlőrinci, vagy a Szigetvári Járások területén székhellyel, vagy telephellyel rendelkező szállítóval valósítottuk meg. Környezet megóvásával kapcsolatos tevékenységet vállaltunk a projektben, mely megvalósításra került: termék-előállításához kapcsolódó újrahasznosítást biztosító technológiai elemmel, valamint megvalósult a szelektív hulladékgyűjtés. Az ügyintézés során előnyben részesítem az elektronikus ügyintézést, amivel a papírhasználat csökkenthető, valamint az irodai munka során a kétoldalas nyomtatást, illetve a részben újrahasznosított papírt alkalmazok.

A projekt készültségi foka 100 %. A projekt hiánytalanul megvalósításra került.

Fotódokumentáció:

